

Материально-техническая база образовательной организации и организация он-лайн мероприятий

К единой системе материально-технического обеспечения образовательных организаций среднего общего и среднего профессионального образования относят несколько компонентов. Необходимы кабинеты/классы теоретической подготовки и лаборатории/мастерские для обучения по специальности. В кабинетах должно быть необходимое количество посадочных мест, оснащение плакатами, стендами, раздаточным материалом. В зависимости от предмета/дисциплины должно быть дополнительное оснащение (проекторы, персональные компьютеры, интерактивные доски, оргтехника и др.).

Необходимым условием при реализации программ СПО из перечня ТОП-50 в соответствии с ФГОС является наличие условий для проведения новой формы итоговой аттестации выпускников – демонстрационного экзамена. Также, в связи с включением образовательных организаций в движение WorldSkills, необходимо приведение материально-технической базы в соответствие требованиям чемпионата рабочих профессий.

В области развития материально-технической базы образовательной организации важную роль играет привлечение работодателей к партнерству и непосредственному деятельностному участию в подготовке квалифицированных специалистов.

Наличие оборудования для проведения он-лайн мероприятий существенно повышает эффективность образовательного процесса, положительно влияет на мотивацию обучающихся и вносит вклад в процесс цифровизации и информатизации образования в целом.

Современным способом коммуникации с использованием сети интернет являются вебинары. В виде вебинара могут быть организованы совещания между структурными подразделениями ОО, обучающие мероприятия, курсы в режиме реального времени, инструктаж по работе с образовательными ресурсами.

При проведении вебинара с обучающими целями предпочтительно воспользоваться специальными платформами, представляющими подобные услуги. Сервисы, как правило, предоставляют широкий круг возможностей для организаторов он-лайн мероприятий. Среди них: отслеживание посетителей, чат, возможность выступления нескольких спикеров при их одновременном входе в систему, возможность продемонстрировать медиа-контент, произвести запись вебинара. Преимуществом также является наличие мобильной версии сервиса на GooglePlay или в AppStore. Часть вебинарных сервисов кроме обязательной абонентской платы предоставляют бесплатный пробный период.

Примеры вебинарных сервисов.


1. My own conference. Кроме различных вариантов пакетов услуг по предоставлению пространства для проведения он-лайн мероприятий, приведены видеоуроки по использованию самого сервиса.

Главная Пакеты и цены Возможности Видеоуроки FAQ Регистрация Вход

MyOwnConference

Идеальная составляющая вашего онлайн-события.
Надежная площадка для проведения вебинаров и
онлайн-конференций.




[Попробуйте бесплатно](#)
Включена вся функциональность



Для обеспечения качества работы веб-сайта мы используем файлы cookies. Если Вы согласны, просто продолжайте использовать сайт. Если хотите получить более подробную информацию, [нажмите сюда](#). [Согласиться](#)

2. Mirapolis virtual room. Предоставляет возможность использования бесплатного режима, имеет мобильную версию, функцию конвертации видео. На платформе можно проводить как видео- так и аудио-конференции.

Mirapolis
VIRTUAL ROOM

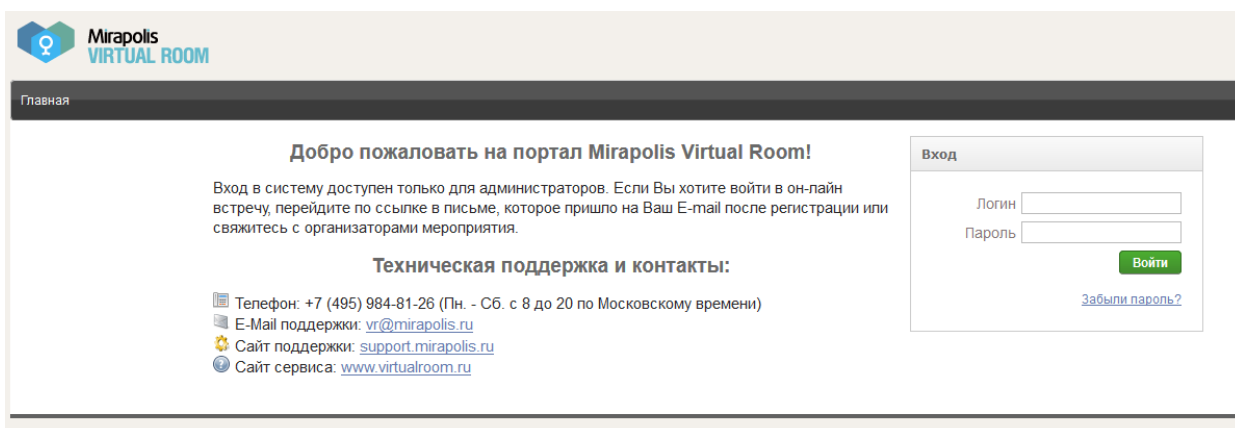
Возможности Тарифы Бесплатные вебинары Еще ▾ +7 (495) 984-81-26   

Простой и мощный инструмент для проведения вебинаров

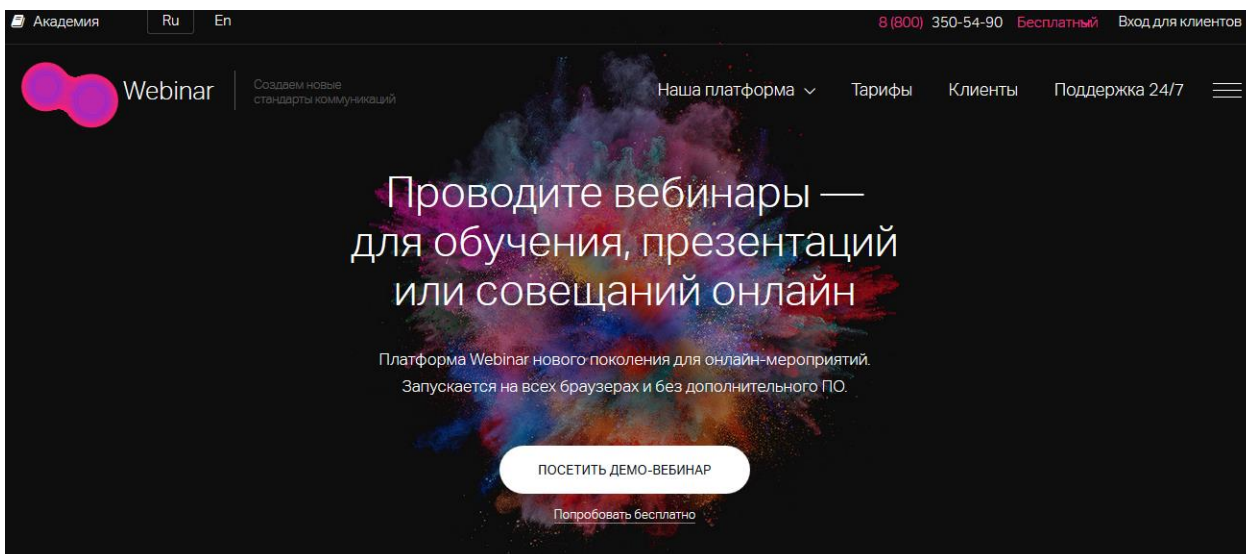
Планируете проводить свои вебинары? Зарегистрируйтесь прямо сейчас!

Имя Телефон Ваш e-mail [Попробовать бесплатно](#)

Политика конфиденциальности



3. Webinar.ru. Сервис для проведения вебинаров предусматривает выступление до 8 спикеров одновременно и до 10 тысяч участников.



Использование вебинаров для достижения образовательных целей позволяет существенно повысить эффективность работы преподавателя. Кроме того, что мероприятие проходит в режиме реального времени, сразу возникает обратная связь. Слушатели могут задавать вопросы в чате, в виде голосовых сообщений, а спикер – оперативно на них отвечать. Функция записи мероприятия позволяет ознакомиться с материалом повторно.

Подготовка к вебинару

Общая продолжительность одного вебинара не должна превышать 1,5 часа, из них лекционная часть предусматривается в пределах 45 минут. Оставшееся

время рекомендуется использовать для обратной связи с участниками мероприятия и подведение итогов.

Перед проведением мероприятия проводится рассылка уведомлений, пригласительных ссылок. Тестовая проверка оборудования (микрофона, камеры, хранилища файлов, их воспроизведения) должна быть проведена заранее. Также следует продумать оформление области захвата видеокamеры, либо вместо видеотрансляции использовать аватар с настоящим фото выступающего.

Участникам рекомендуется зайти в вебинарную комнату за 5 – 7 минут до начала трансляции. При проведении обучающих мероприятий принято указывать настоящее имя, а не ник. В некоторых случаях авторизацию проходят с указанием ФИО участника и учебного заведения, которое представляет участник.

Начальный этап проведения вебинара – вводный. Затем следует основная часть. Желательно сопровождать выступление грамотно оформленной презентацией и не использовать только изображение спикера. Удержать внимание слушателей в течение всего мероприятия можно с использованием различных техник, в том числе: активное слушание, инициирование обсуждения и т.д. Для фиксации внимания слушателей можно сделать завершающий слайд презентации в виде резюме по основным идеям выступления. В заключительной части резюмируют выступление, в случае, если нет вопросов – вебинар завершают.

Таким образом, организация и проведение он-лайн мероприятий возможно даже при стандартном оснащении рабочего места компьютерной техникой. При использовании цифровых записей, включении в образовательный процесс инновационных методов в виде вебинаров и он-лайн мероприятий значительно

повышается эффективность обучения, формируется мотивация всех участников данного процесса. Преимуществом является и то, что данная форма организации обучения возможна как при обучении школьников, студентов, так и педагогов и преподавателей.

Рекомендуемые интернет-источники:

1. Курс повышения квалификации «Образовательный процесс с применением сетевых и дистанционных форм обучения в условиях реализации ФГОС по ТОП-50» <https://institut.moscow/course/54.html>
2. Сервисы вебинаров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.webmeetings.ru/tools/webinar/> (дата обращения 18.10.2017)
3. Обзор 9 русскоязычных площадок для проведения вебинаров [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/obzor-9-russkoyazychnykh-ploshchadok-dlya-provedeniya-vebinarov.html> (дата обращения 18.10.2017)
4. Проведение вебинара [Электронный ресурс]. URL: <http://www.setup.ru/client/subscription/127> (дата обращения 18.10.2017)

Глоссарий

Онлайн-семинар (от англ. online — на линии, на связи) или веб-конференция, вебинар (от англ. webinar) — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет.

WorldSkills International (WSI) — международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру.

Хостинг (англ. hosting) — услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).

Сервер (англ. server от англ. to serve — служить, мн. ч. серверы) — специализированный компьютер и/или специализированное оборудование для выполнения на нём сервисного программного обеспечения (в том числе серверов тех или иных задач), без непосредственного участия человека.

Доменное имя — символьное имя, служащее для идентификации областей — единиц административной автономии в сети Интернет — в составе вышестоящей по иерархии такой области. Каждая из таких областей называется доменом. Общее пространство имён Интернета функционирует благодаря DNS — системе доменных имён.